



La GéoNuit

Lancée en 2017 par le Comité National de Géographie (CNFG), avec le soutien d'EUGEO, la GéoNuit est une nuit consacrée à la promotion de la discipline géographique. Au fil des ans, de plus en plus de pays, de villes et de départements de géographie du monde entier ont participé aux événements organisés, rassemblant plusieurs milliers de personnes. La quatrième édition aura lieu le vendredi 3 avril 2020.

Objectifs généraux de la GéoNuit

Cet événement vise à mettre en valeur la géographie et les géographes, à permettre au grand public de se familiariser avec les concepts et les études géographiques et à rendre la recherche géographique plus accessible. Les manifestations proposées devraient, dans la mesure du possible, **être gratuites et ouvertes au public.**

Types d'événements

Dans la mesure du possible, les manifestations doivent **se dérouler en soirée et/ou pendant la nuit**, afin d'accueillir **le grand public, et pas seulement le monde académique**. Si, pour diverses raisons, les événements ne peuvent avoir lieu le soir/la nuit, ils peuvent également avoir lieu pendant la journée. Les organisateurs sont invités à mettre en avant les aspects inattendus et éventuellement ludiques de la géographie scientifique. Les organisateurs peuvent, par exemple, présenter leurs travaux et/ou travaux de terrain, les activités des étudiants liées à la géographie, les métiers liés à l'enseignement de la géographie, les logiciels SIG, les nouvelles technologies utilisées en recherche ou en enseignement, les projets géographiques originaux, etc.

Des événements peuvent être organisés :

- En intérieur : salles de cours, bâtiments publics (musées, bars et cafés, restaurants, etc.) Suggestions d'événements : ateliers, conférences, expositions, débats radiophoniques, projections de films, buffets, dessins et cartes géographiques multi-sensorielles, jeux, performances...
- En plein air : petites sorties sur le terrain, promenades urbaines, promenades à vélo, excursions, démonstrations technologiques, jeux, course d'orientation, etc.

Organisation générale

L'esprit de la GéoNuit repose sur le fait que tous les événements sont organisés de manière décentralisée, d'un point de vue logistique et financier. L'objectif est d'accentuer la créativité des initiatives locales et la variété des personnes, institutions et associations concernées et qui souhaitent y participer. La taille de l'événement n'a pas de frontières et dépend grandement des ressources disponibles (temps, personnes, finances, etc.). Les organisateurs locaux peuvent organiser un petit café géographique ou une courte promenade thématique à travers la ville, ou organiser un événement

de plus grande envergure impliquant de nombreuses facettes scientifiques. Au cours des trois dernières années, les départements de géographie et les villes participantes ont organisé une vaste gamme d'événements : de l'échelle internationale à celle des quartiers.

Implication : Pas le temps ? Ne vous inquiétez pas !

Vous n'avez pas le temps de vous impliquer entièrement dans l'organisation d'un événement GéoNuit ? Ne vous inquiétez pas ! Déléguez les différentes tâches à vos collègues et aux étudiants de votre université, aux associations étudiantes locales, etc. Lors de manifestations précédentes, les universitaires n'ont pas hésité à confier l'organisation de ces manifestations à des associations étudiantes. Il est particulièrement important que vous (ou votre équipe/délégués locaux) communiquiez sur l'événement organisé. De plus, il est important de nous transmettre les informations générales.

Frais d'organisation d'événements

Puisque l'esprit de la Nuit de la géographie repose sur l'ouverture et la flexibilité, **si vous devez engager un peu de budget, celui-ci peut être maintenu à un faible niveau.** Les lieux peuvent être à l'extérieur, dans des institutions culturelles ou académiques, ou dans des cafés, et dans des endroits que les organisateurs n'ont pas nécessairement à louer. Le matériel technique peut être prêté par des laboratoires de recherche, des universités ou des sponsors. **Les étudiants et les associations peuvent se porter volontaires pour aider à la logistique et à l'assistance au public.** La communication via les médias sociaux ne coûte rien ; utilisez-les ! Nous vous suggérons donc de faire appel à des laboratoires de recherche et de contacter d'éventuels sponsors, ou de demander des subventions publiques, ce qui donnerait plus de visibilité à l'événement.

Il faut souligner que ces frais cumulent aussi des avantages importants : les gens peuvent changer d'idée sur ce qu'est la géographie et ce que font les géographes, plus de gens peuvent s'impliquer (plus d'étudiants, plus de professionnels, etc.), sans oublier le plaisir que nous avons à passer du temps ensemble et à vivre une géographie diverse et incroyable !

Nous sommes là pour vous aider !

Vous et votre institution voulez contribuer au succès international de la GéoNuit, mais vous ne savez pas par où commencer ou comment procéder ? Un petit comité organisateur international est mis sur pied pour coordonner certaines étapes, donner des conseils et communiquer sur les événements ; mais surtout le travail est fait par des organisateurs locaux, afin de garder les choses simples !

Contact: alexis.alamel@univ-lille.fr

Intéressé à jeter un coup d'œil sur les événements de l'année dernière organisés dans de nombreuses universités, départements de géographie et villes ? Visitez le site Web suivant : <http://www.eugeo.eu/nuitgeo-geonight.html>